

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 24

РАССМОТРЕНО
на заседании МО
протокол № 1
« 30 » 08 2021 г.
Председатель МО
Горющенко

СОГЛАСОВАНО
Зам. директора по УВР
Ж. В. Яценко
« 30 » 08 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор МБОУ «СШ №24»
Е. А. Коломоец
« 30 » 08 2021 г.



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ШКОЛЬНОЙ ТЕЛЕСТУДИИ «ШКОЛЬНИК -TV»

Направленность: социально-гуманитарная
Возраст учащихся: 10-17 лет
Срок реализации программы: 3 года (153ч.в год)
Уровень: базовый

Автор-составитель:
Савченко Роман Петрович
педагог дополнительного
образования

пос. Снежногорск, 2021г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа «Школьная телестудия» составлена в соответствии с нормативно-правовыми документами:

Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» (№ 273-ФЗ от 29 декабря 2012 г.).

Приказом министерства образования и науки № 1008 от 29 августа 2013г. «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

Концепцией развития дополнительного образования детей (утв.распоряжением Правительства РФ от 4 сентября 2014 г. № 1726-р).

Санитарно-эпидемиологическими требованиями к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей (Сан.ПиН 2.4.4. 3172-14).

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети, факсимильная связь. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета.

Необходимо одновременно помогать детям в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях, высказаться о своём социальном, политическом окружении. Эти два аспекта теснейшим образом связаны и дополняют друг друга в программе работы школьной телестудии «Пятнашки». Данная программа нацелена на освоение современных информационных технологий, совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи; подразумевает теоретическую и практическую подготовку.

Настоящая программа социально-гуманитарного направления и рассчитана на 3 года обучения. Она предполагает овладение навыками создания видеороликов, воспитание интереса к тележурналистике, выявление индивидуальных особенностей учащихся, развитие творческих способностей. Теоретические и практические занятия призваны дать представление о специфике деятельности телевизионного ведущего, особенностях телевизионного производства и телевизионных технологиях - организационной, сценарной, операторской, режиссерской. Производство телепрограммы - особая профессиональная и психологическая среда, требующая как от телеведущего, так и от участников программы (нюсмэйкеров, героев репортажей, гостей в студии) определенных навыков и способностей. Как создается телевизионная атмосфера? В чем специфика работы "на камеру"? Как подготовиться к телевизионному общению? Что должен знать и уметь телеведущий? Как создается экранный образ? В чем секрет популярности телевизионных ведущих? Программа призвана

прояснить эти и многие другие вопросы. Особая задача на тренинге - отработка навыков и приемов работы в кадре. Ребята овладевают знаниями и опытом общения с компьютером и техническим оснащением телестудии, осваивают компьютерные программы позволяющие производить запись и монтаж телепрограмм.

Предлагаемый курс обучения основам журналистики адресован учащимся в возрасте 10-17 лет. Количество учащихся в учебной группе 12 человек.

Новизна, актуальность, педагогическая целесообразность.

Новизна данной программы состоит в том, что она даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам тележурналистского мастерства, включая детей в систему средств массовой коммуникации общества.

Благодаря занятиям в объединении «телестудия Школьник-ТВ» учащиеся учатся работать коллективно, решать вопросы с учётом интересов окружающих людей, учатся контактировать с разными людьми, помогать друг другу, учатся оценивать события с нравственных позиций, приобретают навыки контролировать себя, становятся более эрудированными и коммуникабельными людьми; повышается общий уровень культуры учащихся; учащиеся объединения ограждены от отрицательного влияния окружающей среды.

Программа носит комплексный характер и включает в себя различные элементы:

- обучение основам телевизионных специальностей: тележурналистика, операторское мастерство, видеомонтаж;
- развитие творческих, коммуникативных способностей личности в процессе участия в творческом телевизионном процессе;
- участие в социально-значимой деятельности детского самоуправляемого коллектива.

Актуальность программы

Актуальность общеразвивающей программы телестудии «Школьник - TV» обусловлена требованиями современного общества, его культуры, которая становится все более зрелищной, и где навыки создания фотографии, компьютерной презентации, видеофильма для людей любой специальности становятся неотъемлемыми атрибутами и частью профессиональных требований в любой сфере деятельности.

Характерной нашего времени становится ориентация на развитие креативности подрастающего поколения. Занятия фото- и видеотворчеством эффективно способствуют художественно-творческому росту обучающихся на разных этапах их развития, в том числе, и в сложный период взросления в старших классах школы, когда фактически прекращается преподавание предметов искусства (музыка, ИЗО), а увлечение старшеклассников «техническими» искусствами (фото, видео) не находит квалифицированной поддержки и соответствующего

педагогического руководства. Занятия журналистикой позволяют расширить кругозор и помогают в профессиональном самоопределении обучающихся. Сегодня сложно представить свою жизнь без средств массовой информации. Они прочно основались в нашей повседневной жизни и стали для большинства людей естественной средой обитания, а также средством самовыражения и социализации личности. Искусство экрана привлекает детей своей зрелищностью, наглядными, легко воспринимаемыми образами. Оно даёт им и героев для подражания, и темы для игр.

Педагогическая целесообразность программы заключается в комплексном подходе в вопросе развития творческого мышления ребенка. Процесс создания видеоролика, выезд на съемки, создание сценария, актерская игра, безусловно, развивает интеллект ребенка, сообразительность, память, фантазию.

Отличительные особенности программы

Настоящая программа призвана научить детей не только осваивать приемы журналистики, но и побудить их творческую деятельность, направленную на постановку и решение проблемных ситуаций при выполнении работы. Работа по выпуску социально-информационных медиапродуктов обеспечивает создание условий для взаимопонимания и сотрудничества между учащимися, учителями, равноправного общения, а также личностного роста обучающихся и педагогов. Занятия в творческих группах по 4-5 человек позволяет уже на ранней стадии выявить у ребят индивидуальные способности. Одним нравится работать над сценарием, статьями для газеты или социальных сетей (генераторы идей, гуманитарное направление), другим снимать на видеокамеру или фотоаппарат, находя удачную точку для съёмки и фон (ребята, склонные к точным наукам, техническое направление). Они охотно познают журналистику. В результате проведения занятий учащимися создаются школьные теленовости, которые транслируются на местном телевизионном канале.

Адресат программы

Данная программа рассчитана на учащихся 5-11 классов (возраст 10-17 лет) и призвана развивать коммуникативные навыки в процессе групповой работы, ответственность – путем включения каждого учащегося в проект с индивидуальным заданием, умение искать, оценивать и обрабатывать различную информацию – через работу над индивидуальными заданиями. Одной из особенностей социализации современных подростков является включение в новую медиареальность, которую они осваивают спонтанно, часто без посторонней помощи. Изменения медиасреды, влияние социальных сетей, рост упрощенной, визуальной, легкодоступной и часто некачественной информации приводит к трудностям восприятия, искаженному пониманию событий и явлений. В результате молодому поколению сложно грамотно формулировать мысли и делать выводы, анализировать собственную работу, тяжело дается владение родным языком.

СМИ для школьников сегодня - это больше средство развлечения, чем саморазвития. За бесконечным потоком противоречивого содержания статей и

сюжетов исчезает ответственность за подлинность предоставляемой информации. Чтобы избежать негативных последствий этих тенденций, необходимо прививать школьникам культуру распространения информации, способность анализировать и отбирать значимое и подлинное, умение грамотно излагать свои мысли, делать аргументированные выводы.

Для успешной реализации, программа «Школьник - TV» поделена на разделы, раскрывающие разные направления журналистики, и позволяющие закрепить на практике полученные знания.

После успешного прохождения обучения по данной программе, школьники могут продолжать работать в школьной телестудии и создавать фото- и видеоархивы школьных мероприятий, готовить отдельные сюжеты и репортажи для школьных выпусков новостей, и т.д.

Сроки освоения программы

Программа рассчитана на 3 года обучения.

Режим занятий

Занятия проводятся с 1 сентября по 25 мая, два раза в неделю. (4,5 часа в неделю).

Продолжительность одного занятия 2 часа с перерывом 15 минут. Общий объем занятий в год составляет 153 часа.

В каникулярное время занятия не проводятся.

Формы обучения

В процессе обучения используется очная форма занятий. Основной формой организации образовательного процесса является групповое занятие. Формы организации занятий: обучающие семинары и лекции, творческие встречи и ознакомительные экскурсии, мастер-классы, тренинги, конкурсы, игры, круглые столы и обсуждение работ. Некоторые занятия проходят в форме самостоятельной и индивидуальной работы (написание сценариев, подбор информационного материала, работа по ведению интервью, беседы, репортажа, работа над грамотной речью), где стимулируется самостоятельное творчество.

Количество обучающихся в группе: 12 человек. (Согласно приложению Сан ПиН 2.4.4.1251-03)

Цель программы

Развитие качеств творческой, всесторонне образованной, социально позитивной личности через создание и трансляцию школьных новостей, видеофильмов, социальных роликов.

Задачи программы

Обучающие задачи:

1. Повышение уровня ИКТ - компетенций обучающихся. Изучение компьютерных программ, используемых при монтаже и обработке видеоматериала.
2. Обучение выступлению перед публикой и камерой.
3. Обучение первоначальным знаниям о тележурналистике.

Развивающие задачи:

1. Развитие ораторских навыков; освоение техники культуры речи;
2. Развитие творческих и коммуникативных способностей, развитие актёрских способностей и навыков,
3. Активизация мыслительного процесса и познавательного интереса;
4. Развитие умения импровизировать, сочинять, фантазировать т.е. творчески относиться к поставленной задаче.
5. Развивать у детей способности к логическому, творческому мышлению.
6. Создавать условия к саморазвитию воспитанников.
7. Способствовать к самостоятельному и осознанному выбору будущей профессии.
8. Активизация интеллектуальных качеств личности, сознательного выбора профессии.

Воспитывающие задачи:

1. Создание условий для успешной социализации.
2. Овладение навыками общения и коллективного творчества,
3. Воспитание интереса к общению с информацией и обширной аудиторией.
4. Вовлечение учащихся в систему соуправления воспитательной работой в образовательном пространстве муниципального образования.
5. Воспитание воли, стремление доводить начатое дело до конца.
6. Воспитание объективного отношения к себе, к своим поступкам, чувство самоконтроля.
7. Воспитание общепринятых норм и правил поведения в обществе.
8. Формирование у детей потребности к саморазвитию и предприимчивости.

Учебно-тематический план

Тематическое планирование программы структурировано по разделам:

- Тележурналистика;
- операторское мастерство;
- видеомонтаж.

| № № тем | Тематика занятий | Количество учебных часов | | | |
|--|--|--------------------------|----------|-------------|------------|
| | | Теори я | Практика | Экску рс | Всего |
| Раздел 1. Тележурналистика | | | | | 35 |
| 1 | Тема 1. Введение в тележурналистику. | 3 | 4 | | 7 |
| 2 | Тема 2. Телевизионный сюжет. | 5 | 7 | | 12 |
| 3 | Тема 3. Новости. | 3 | 2 | 3 | 8 |
| 4 | Тема 4. Интервью. | 2 | 3 | 3 | 8 |
| Раздел 2. Операторское мастерство | | | | | 48 |
| 5 | Тема 5. Видеокамера. | 2 | 7 | 1 | 10 |
| 6 | Тема 6. Видеоряд. | 3 | 11 | | 14 |
| 7 | Тема 7. Композиция кадра. | 4 | 6 | | 10 |
| 8 | Тема 8. Съемка телесюжета. | 3 | 4 | 7 | 14 |
| Раздел 3. Видеомонтаж | | | | | 70 |
| 9 | Тема 9. Основы нелинейного видеомонтажа. | 8 | 12 | | 20 |
| 10 | Тема 10. Монтажный план сюжета. | 4 | 16 | | 30 |
| 11 | Тема 11. Программа видеомонтажа. | 5 | 15 | | 30 |
| ВСЕГО ЗА УЧЕБНЫЙ ГОД | | | | | 153 |

Содержание программы

| № | Тема раздела, занятия | Дата | Кол-во часов | |
|---|---|------|--------------|---|
| | | | т | п |
| Раздел 1. Тележурналистика (35 часов) | | | | |
| 1 | Тема 1. ТБ в кабинете информатики. Введение в тележурналистику. Телевидение как средство коммуникации. Социальные функции телевидения | | 1 | |
| 2 | Телевизионные специальности. Этапы создания телепередач | | 1 | |
| 3 | Создание ролика на произвольную тему | | | 1 |
| 4 | Телевизионные жанры. Специфика регионального телевидения | | 1 | |
| 5 | Создание ролика на произвольную тему | | | 1 |
| 6 | Выпуск теленовостей | | | 2 |
| 7 | Тема 2. Телевизионный сюжет. Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками» | | 1 | |
| 8 | Композиция телевизионного сюжета | | 1 | |
| 9 | Создание ролика на произвольную тему | | | 2 |
| 10 | Типы и элементы телевизионных сюжетов | | 1 | |
| 11 | Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом | | 1 | |
| 12 | Создание сюжета на произвольную тему | | | 2 |
| 13 | Понятия «закадровый текст», «стендап», «синхрон», «лайф», «экшн» | | 1 | |
| 14 | Выпуск теленовостей | | | 2 |
| 15 | Тема 3. Новости. Критерии отбора новостей. Верстка новостного выпуска | | 1 | |
| 16 | Экскурсия на ГЭС | | | 3 |
| 17 | «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. | | 1 | |
| 18 | Создание сюжета | | | 2 |
| 19 | Сбор информации. Источники информации. Достоверность информации | | | 1 |
| 20 | Информационный повод | | 1 | |
| 21 | Особенности работы над информационным сюжетом. «Подводка» к информационному сюжету | | | 1 |
| 22 | Выпуск новостей | | | 1 |
| 23 | Тема 4. Интервью. Цели и особенности интервью. Активное слушание | | 1 | |
| 24 | Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие оператора и журналиста при съемке интервью | | 1 | 2 |
| 25 | Создание сюжета «Фильм – портрет» | | | 2 |
| 26 | Выпуск новостей | | | 2 |
| Раздел 2. Операторское мастерство (48) | | | | |

| | | | | |
|----|---|--|---|---|
| 27 | Тема 1. Видеокамера. Устройство цифровой видеокамеры. Обращение с видеокамерой. | | 1 | |
| 28 | Экскурсия на местное телевидение | | | 1 |
| 29 | Обращение с видеокамерой. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение. ТБ при работе с видеокамерой | | 1 | 1 |
| 30 | Создание сюжета на произвольную тему | | | 6 |
| 31 | Тема 2. Видеоряд. Требования к видеоряду. Основные правила видеосъемки. | | 1 | 1 |
| 32 | Баланс белого, освещенность кадра, выравнивание кадра по вертикали | | 1 | 2 |
| 33 | Устойчивость камеры при съемках без штатива. Просмотр учебного фильма | | 1 | |
| 34 | Создание сюжета школьного мероприятия | | | 6 |
| 35 | Выпуск новостей | | | 2 |
| 36 | Тема 3.Композиция кадра. План: крупный, средний, общий. Ракурс. | | 1 | |
| 37 | Перспектива. Глубина кадра. Свет и цвет. | | 1 | |
| 38 | Создание сюжета на школьную тему | | | 3 |
| 39 | Выбор плана при съемке человека. Монтаж по крупности. | | 1 | |
| 40 | Создание сюжета школьного мероприятия | | | 2 |
| 41 | Обрезка, «воздух». Съемка диалога. Правило «восьмерки». Съемка интервью | | 1 | |
| 42 | Выпуск новостей | | | 1 |
| 43 | Тема 4. Съемка телесюжета. Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи. | | 1 | |
| 44 | Создание сюжета | | | 3 |
| 45 | Выпуск новостей | | | 3 |
| 46 | Создание сюжета | | | 2 |
| 47 | «Картинка» - основа телесюжета. Алгоритм работы оператора при съемке телесюжета. | | 1 | |
| 48 | Выпуск новостей | | | 2 |
| 49 | Съемка в особых условиях | | 1 | |
| 50 | Выпуск новостей | | | 1 |
| | Раздел 3. Видеомонтаж (70 часов) | | | |
| 51 | Тема 1. Основы нелинейного монтажа. Оборудование нелинейного монтажа | | 4 | |
| 52 | Работа с видеофайлами на компьютере. Программы для обработки и просмотра видеофайлов | | 4 | |
| 53 | Создание сюжета | | 1 | 9 |
| 54 | Экскурсия | | 1 | |
| 55 | Выпуск новостей | | | 1 |

| | | | | |
|----|---|--|---|----|
| 56 | Тема 2. Монтажный план сюжета. Обработка исходного материала. | | 1 | 1 |
| 57 | Создание сюжета | | | 10 |
| 58 | Создание монтажного листа. Монтажного плана сюжета | | 1 | 1 |
| 59 | Принципы монтажа видеоряда | | 1 | 1 |
| 60 | Выпуск новостей | | | 5 |
| 61 | Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения. | | 1 | 2 |
| 62 | Выпуск новостей | | | 6 |
| 63 | Тема 3. Программа видеомонтажа. Основные инструменты программы видеомонтажа Adobe Rrimier | | 1 | 1 |
| 64 | Создание сюжета | | | 6 |
| 65 | Интерфейс программы. Инструменты монтажа | | 1 | 1 |
| 66 | Временная линейка. | | 1 | 1 |
| 67 | Создание сюжета | | | 8 |
| 68 | Размещение на дорожке видеоредактора закадрового текста и синхронов | | 1 | 1 |
| 69 | Создание файла проекта. | | 1 | 1 |
| 70 | Выпуск новостей | | | 6 |

Раздел 1. Тележурналистика

Тема 1. (теория 3 часа, практика 4 часа)

ТБ в кабинете информатики. Введение в тележурналистику. Телевидение как средство коммуникации. Социальные функции телевидения. Телевизионные специальности. Этапы создания телепередач. Создание ролика на произвольную тему. Телевизионные жанры. Специфика регионального телевидения
Создание ролика на произвольную тему. Выпуск теленовостей.

Тема 2. (теория 5 часов, практика 7 часов)

Телевизионный сюжет. Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Создание ролика на произвольную тему. Типы и элементы телевизионных сюжетов
Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом
Создание сюжета на произвольную тему. Понятия «закадровый текст», «стендап», «синхрон», «лайф», «экшн». Выпуск теленовостей

Тема 3. (теория 5 часов, практика 2 часа)

Новости. Критерии отбора новостей. Верстка новостного выпуска
Экскурсия на ГЭС «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. Создание сюжета. Сбор информации. Источники информации. Достоверность информации. Информационный повод. Особенности работы над информационным сюжетом. «Подводка» к информационному сюжету.
Выпуск новостей

Тема 4. (теория 2 часа, практика 6 часов)

Интервью. Цели и особенности интервью. Активное слушание. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие оператора и журналиста при съемке интервью. Создание сюжета «Фильм – портрет».

Выпуск новостей

Раздел 2. Операторское мастерство.

Тема 5. (теория 2 часа, практика 7 часов)

Видеокамера. Устройство цифровой видеокамеры. Обращение с видеокамерой.

Экскурсия на местное телевидение БЛИК. Обращение с видеокамерой. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение. ТБ при работе с видеокамерой. Создание сюжета на произвольную тему.

Тема 6. (теория 3 часа, практика 11 часов)

Видеоряд. Требования к видеоряду. Основные правила видеосъемки. Баланс белого, освещенность кадра, выравнивание кадра по вертикали. Устойчивость камеры при съемках без штатива. Просмотр учебного фильма. Создание сюжета школьного мероприятия. Выпуск новостей.

Тема 7. (теория 4 часа, практика 6 часов)
Композиция кадра. План: крупный, средний, общий. Ракурс. Перспектива. Глубина кадра. Свет и цвет. Создание сюжета на школьную тему

Выбор плана при съемке человека. Монтаж по крупности. Создание сюжета школьного мероприятия. Обрезка, «воздух». Съемка диалога. Правило «восьмерки». Съемка интервью. Выпуск новостей.

Тема 8. (теория 3 часа, практика 7 часа)
Съемка телесюжета. Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи. Создание сюжета. Выпуск новостей. Создание сюжета. «Картинка» - основа телесюжета. Алгоритм работы оператора при съемке телесюжета. Выпуск новостей. Съемка в особых условиях. Выпуск новостей

Раздел 3. Видеомонтаж

Тема 9. (теория 8 часов, практика 12 часов)
Основы нелинейного монтажа. Оборудование нелинейного монтажа. Работа с видеофайлами на компьютере. Программы для обработки и просмотра видеофайлов. Создание сюжета. Экскурсия на местное телевидение «Спектр». Выпуск новостей.

Тема 10. (теория 4 часа, практика 16 часов)
Монтажный план сюжета. Обработка исходного материала. Создание сюжета. Создание монтажного листа. Монтажного плана сюжета. Принципы монтажа видеоряда. Выпуск новостей. Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения. Выпуск новостей.

Тема 11. (теория 5 часов, практика 15 часов)
Программа видеомонтажа. Основные инструменты программы видеомонтажа Adobe Premier. Создание сюжета. Интерфейс программы. Инструменты

монтажа. Временная линейка. Создание сюжета. Размещение на дорожке видеоредактора закадрового текста и синхронов.
Создание файла проекта. Выпуск новостей.

Планируемые результаты: личностные, метапредметные, предметные

Личностные результаты:

- объективная самооценка, тактичность и доброжелательность в оценке чужой деятельности;
- ответственность и дисциплинированность;
- художественный вкус, культура работы с визуальной информацией;
- ранняя профориентация

Метапредметные результаты:

- развиты зрительная, слуховая память, внимание, наблюдательность, пространственное воображение, ассоциативное мышление;
- понимание художественных образов и творческого воображения;
- продуктивное сотрудничество (общение, взаимодействие) со сверстниками при решении задач;
- развитая, эмоциональная речь, умение строить развёрнутые высказывания;
- умение делать анализ имеющейся информации;
- умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.

Предметные результаты:

знают:

- принцип работы с информацией;
- о структурировании информации и представлении её в виде фото и видеоархива;
- специфику задач и функций телевидения, основных видов телепрограмм;
- критерии качественной работы журналиста в студии и за её пределами;
- законы и правила съёмки;
- основу записи телевизионных программ;
- принцип работы программных пакетов нелинейного монтажа;
- правила монтажа;
- основные этапы работы над видеофильмом;
- особенности мультимедийных программ и социальных медиа

умеют:

- вести фото- и видеосъёмку;
- последовательно вести работу;
- четко и ясно излагать свои мысли;
- сотрудничать со своими сверстниками и товарищами по объединению, оказывать помощь, проявлять самостоятельность;
- держаться перед камерой, микрофоном, на сцене;
- монтировать короткометражный видеофильм.

Календарный учебный график

| Год обучения | Дата начала обучения по программе | Дата окончания обучения по программе | Всего учебных недель | Количество учебных дней | Количество учебных часов | Режим занятий |
|--------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|----------------------|-------------------------|--------------------------|-----------------------------------|
| «Школьник TV» | 01.09.2021 | 24.05.2022 | 34 | 153 | 153 | 4,5 часа в неделю по 2 и 2,5 часа |
| Промежуточная аттестация | 1 полугодие 3-10.09.2021 | 2 полугодие 12- 19.05.2022 | | | | |

Продолжительность каникул в течение учебного года

| Каникулы | Сроки | Количество календарных дней | Выход на занятия |
|------------------------|-------------------------|-----------------------------|------------------|
| Осенние | 30.10.2021 – 04.11.2021 | 7 | 05.11.2021 |
| Зимние | 31.12.2021 – 09.01.2022 | 10 | 10.01.2022 |
| Весенние | 15.03.2022 – 21.03.2022 | 7 | 22.03.2022 |
| Итого календарных дней | | 24 | |

Условия реализации программы: материально-техническое, информационное и кадровое обеспечение.

Материально-техническое обеспечение программы:

- просторный, светлый, хорошо проветриваемый кабинет;
- парты, стулья;
- доска учебная, доска магнитно-маркерная;
- проектор или интерактивная панель;
- шкафы для хранения методического, дидактического материалов;
- компьютеры со специализированным ПО для обработки видео и доступом к интернету;
- принтер;
- осветительное оборудование;
- видеокамера, фотокамера;
- штативы, микрофоны, микрофоны-петлички, карты памяти;
- расходные материалы и канцтовары (ручки, карандаши, бумага, краска для принтера);
- программа для видеомонтажа;
- программа для обработки фотографий.

Информационное обеспечение:

- видеофрагменты телевизионных передач и фильмов разных жанров;
- видеоуроки по обработке медиафайлов для самостоятельных работ;
- музыкальная база фонов и подложек;
- презентации, подготовленные к занятиям.

Кадровое обеспечение программы

Реализацию программы обеспечивает педагог, обладающий не только профессиональными знаниями, но и компетенциями в организации и ведении образовательной деятельности творческого объединения социально-гуманитарного направления.

Для успешной реализации программы необходимо сотрудничество со школьными учителями-предметниками по информатике, технологии, музыке, русскому языку и литературе.

Формы аттестации и оценочные материалы

Способы определения результативности программы

| Формы начальной диагностики | Формы промежуточной аттестации | Формы итоговой аттестации результатов образовательной деятельности по годам обучения | Формы аттестации обучающихся по итогам реализации образовательной программы |
|------------------------------------|---------------------------------------|---|--|
| Собеседование | Создание сюжета на свободную тему | практическое задание | творческая работа |

Формы подведения итогов реализации программы

1. Трансляция по школьному телеканалу, размещение работ на сайте Ютуб.
2. Организация фестиваля теле- и киноработ учащихся.
3. Участие в международных, всероссийских, республиканских фестивалях, слетах, форумах.

Методическое обеспечение программы

На занятиях объединения телестудии «Школьник TV» необходимо раскрыть творческие способности детей, активизировать внутренний потенциал в процессе самостоятельной деятельности. Знания, полученные при изучении разделов программы, учащиеся могут использовать при создании рекламной продукции, для визуализации научных и прикладных исследований в различных областях знаний - физике, химии, биологии и др. Созданное изображение может быть использовано в докладе, статье, мультимедиа-презентации, размещено на web-странице или импортировано в документ издательской системы. Знания и умения, приобретенные в результате освоения данных разделов, являются фундаментом для дальнейшего совершенствования мастерства в области трехмерного моделирования, анимации, видеомонтажа, создания систем виртуальной реальности.

Некоторые ребята хотят быть ведущими телепрограмм. Ведущий телепрограмм - это человек, который умеет разговаривать с многотысячной аудиторией телезрителей и с каждым по отдельности. Зачисление в кружок происходит по результатам собеседования.

Научиться общаться профессионально - это то, что нужно сегодня очень многим. Разумеется, телеведущий - это призвание, это профессия, особая профессия, "недемократичная в силу своей редкости", по словам Леонида Парфенова. Редкая потому, что слишком много условий должны совпасть в нужное время и в нужном месте. Здесь важны и качества личности, и общественная ситуация момента. Телеведущий вообще и особенно телеведущий - ребёнок вызывает интерес широкой публики - как и режиссер, политик или музыкант. Конечно, телевизионная журналистика для школьника - это не столько профессия, сколько стиль мышления, образ жизни, отношение к людям. Выстраивать и контролировать ситуацию общения, эффективно взаимодействовать с самыми разными людьми, держаться перед телекамерой учатся дети на занятиях "Основы эффективной коммуникации", "Ведущий в кадре" и "Психология журналистики". На "Актерском мастерстве" - импровизировать, проявлять свои способности и таланты, легко перевоплощаться и свободно общаться с публикой. Занятия по "Технике и культуре речи" дают возможность научиться говорить красиво, правильно и убедительно. Программа адресована к ученикам, которые в будущем хотели бы связать свою жизнь с профессиями менеджеров, социальных работников, журналистов, рекламистов, юристов, операторов, монтажеров - всем тем, чья настоящая или будущая активность связана с общением: выступлением перед аудиторией, устной или письменной работой со словом, управлением коллективом, социальными контактами.

Курс тренингов "Техника и основы культуры речи" - это комплекс тренировочных упражнений для развития фонационного (речевого) дыхания, голоса, хорошей дикции, правильного произношения. На занятиях-тренингах отрабатываются умения и навыки творческого использования голоса. Учащиеся получают знания о том, как предохранить голосовой аппарат от перегрузок и заболеваний, а также сведения о культуре речи, ее выразительных средствах. Любое публичное выступление включает в себя несколько обязательных элементов и предполагает знание основ ораторского мастерства, культуры устной речи, а также техники владения ими. Занятия курса позволят освоить речевые и внелингвистические средства, комплекс профессиональных навыков для успешного выступления в эфире.

Примерная структура теоретического занятия

1. Организационный момент.
2. Сообщение темы и цели занятия.
3. Изложение нового учебно-познавательного материала
4. Решение задач, упражнений, тестов на отработку практических умений.
5. Домашнее задание, планирование практической деятельности
6. Итог занятия.

Принципы ведения занятий:

- от простого к сложному;
- от малой нагрузки, к большой;
- от бессистемности к системности;
- от «хочу» к «надо».

На занятиях должно быть интересно, понятно, должно быть взаимопонимание с детьми, доверительные отношения, доброжелательность, нравственные принципы; занятия должны быть полезными и веселыми.

Условия реализации программы

1. Желание детей. Постоянный контингент воспитанников.
2. Материально-технические условия:

Кабинет с выходом в сеть Интернет и организованной локальной сетью.
Видео и звуковоспроизводящая аппаратура: видеокамеры, микрофон, колонки, фотоаппарат, компьютеры, видеопроектор, экран, штативы.

Список используемой литературы

1. К. Станиславский "Работа над собой в творческом процессе переживания" Москва, Искусство, 1995г.
2. В.О. Топорков. " Станиславский на репетиции" Москва, 2005г.
3. М.П .Лилина. "Устранять актерские недуги", Москва, Презентация, 2002г.
4. Н.М. Горчаков. "Режиссерские уроки". Москва, Арнир. 2006г.
5. Л.Костецкая. "Школа телеведущих", Новосибирск, , 2002г.
6. Система средств массовой информации России. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996, факультет журналистики / Под ред. проф. Я.Н. Засурского.
7. Работа современного репортера. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996.
8. Джон Кин. Средства массовой информации и демократия. М., 1994.
9. Н.Б. Шкоповов. Как психологически правильно брать интервью.М.,1990.

Список рекомендуемой литературы для обучающихся.

1. Правовое поле журналиста. Справочник. М., 1971.
2. Л.И. Маленкова. Человековедение. М., 1993.
3. Д.Э. Розенталь. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
4. В.В. Кеворков. Рекламный текст. М., 1996.
5. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.
6. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
7. Литературная энциклопедия терминов и понятий/ Гл. ред. и сост. А.Н. Николюкин.- М., 2001
8. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988
9. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988
- 10.Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992